

Regulamin 3W Startup Showdown

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu 3W Startup Showdown (dalej: Konkurs) jest Bank Gospodarstwa Krajowego z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 7, 00-955 Warszawa, adres do korespondencji: VARSO 2, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa (dalej: BGK).
2. Celem Konkursu jest wyróżnienie, a następnie nagrodzenie podmiotów (start-upów), które realizują projekty zgodne z Ideą 3W oraz są autorami lub pomysłodawcami technologii, które wykorzystują przynajmniej jeden z trzech zasobów – wodę, wodór i węgiel pierwiastkowy.
3. Konkurs stanowi integralną część wydarzenia – III Kongres 3W (dalej: Kongres).
4. Rozstrzygnięcie konkursu oraz gala wręczenia nagród odbędą się pierwszego dnia Kongresu (27 listopada 2023 r.).
5. Konkurs ma charakter międzynarodowy i jest skierowany do przedsiębiorstw typu start-up.
6. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu znajdują się na stronie <https://kongres3w.pl/> w tym regulamin Konkursu oraz formularz zgłoszeniowy.
7. Język Konkursu: polski, angielski.
8. Użyte w Regulaminie pojęcia mają znaczenie:
 - 1) Projekt – rozwiązanie biznesowe oparte o nowoczesne technologie, komercjalizowane w formie start-upu i opisane w formularzu zgłoszeniowym.
 - 2) Walidacja – weryfikacja potencjału do komercjalizacji rozwiązania.

2. Uczestnictwo i zasady Konkursu

1. Adresatami Konkursu są start-upy, które prowadzą działalność i mają siedzibę na terenie jednego z państw regionu Europy Środkowo-Wschodniej, tj. m.in. Polski, Czech, Słowacji, Ukrainy, Litwy, Łotwy, Estonii, Węgier.
2. Do Konkursu mogą przystąpić przedsiębiorcy prowadzący działalność nie dłużej niż 5 lat (zarejestrowane nie wcześniej niż 01.01.2018 r.).
3. W Konkursie nie mogą brać udziału start-upy, w których członkami zarządu, akcjonariuszami, inwestorami są pracownicy Organizatora oraz Jurorzy pracujący w procesie konkursowym.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
5. Konkurs będzie przebiegał zgodnie z harmonogramem znajdującym się na stronie internetowej Konkursu, zgodnie z etapami:
 - 1) **Etap I – nabór formularzy:**

Uczestnicy Konkursu zgłaszają swój udział poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie Kongresu. Do formularza zgłoszeniowego uczestnik ma prawo dołączyć informację dodatkową, uzupełniającą w postaci dokumentu .pdf składającego się z maksymalnie 5 stron w rozmiarze A4. Wzór formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
 - 2) **Etap II – preselekcja:**

Zespół Organizatora podda zgłoszone projekty ocenie formalnej:

 - a) projekty zakwalifikowane do oceny merytorycznej będą przekazane do oceny przez zespół Organizatora;
 - b) zespół Organizatora na podstawie oceny merytorycznej wybierze maksymalnie 10 najlepszych projektów (z największą sumą punktów) zakwalifikowanych do etapu III – od decyzji zespołu Organizatora nie przysługuje odwołanie.
 - 3) **Etap III – Pitch-Day (finał)**

Każdy z 10-ciu finalistów zaprezentuje swój pomysł jako „pitch speech”, po którym nastąpi sesja pytań i odpowiedzi w reżimie czasowym 5 min na pitch oraz 5 minut na pytania od Jurorów. Na podstawie prezentacji finałowej, rekomendacji ekspertów, Jurorzy wybiorą 3

- laureatów. Od decyzji Jurorów nie przysługuje odwołanie.
6. Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane projekty które:
 - 1) opracowują i realizują projekty z wykorzystaniem przynajmniej jednego z trzech zasobów: wody, wodoru i węgla pierwiastkowego lub działają w obszarze synergicznego wykorzystania ww. zasobów;
 - 2) zajmują się innowacyjną technologią z zastosowaniem nanorurek węglowych, fulerenów, włókien węglowych, grafenu, węgla aktywnego, węglowych ogniw paliwowych, zaawansowanych technologii materiałowych;
 - 3) realizują projekty związane z technologiami wodorowymi, opracowują metody magazynowania i produkcji wodoru, szukają takich rozwiązań, dzięki którym szybciej i sprawniej przejdziemy transformację energetyczną w kierunku zeroemisyjności;
 - 4) rozwiązania pomogą w rozsądnym gospodarowaniu zasobami wody, oszczędzaniu jej, oczyszczaniu i uzdatnianiu, ograniczeniu jej zużycia w sektorach takich jak rolnictwo, energetyka czy produkcja żywności;
 - 5) projekty odpowiadają na współczesne wyzwania cywilizacyjne i społeczne oraz realizują cele zrównoważonego rozwoju.
 7. Projekty, które nie wpisują się w żaden z obszarów tematycznych Konkursu określonych w pkt. 6 nie będą brane pod uwagę w ocenie merytorycznej.
 8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów w harmonogramie. O zmianach każdorazowo poinformuje uczestników w formie elektronicznej oraz poprzez dodanie stosownej informacji na stronie internetowej Konkursu.
 9. Organizator jest uprawniony do publikowania informacji o laureatach Konkursu.
 10. Ważne daty Konkursu:
 - 1) etap I – nabór formularzy zgłoszeniowych - termin ogłoszenia Konkursu i nadsyłania zgłoszeń: 23.10.2023-20.11.2023 r.;
 - 2) etap II – preselekcja – wybór spośród nadesłanych zgłoszeń max. 10 start-upów: 23.11.2023 r. – informacja o wyborze max. 10 finalistów zostanie opublikowana na stronie internetowej Kongresu oraz drogą mailową;
 - 3) etap III – Pitch-Day (finał): 27.11.2023 r. podczas Kongresu.
 11. Zgłoszone projekty podlegają ocenie formalnej zgodnie z kryteriami:
 - 1) start-up został założony nie wcześniej niż 01.01.2018 r.;
 - 2) start-up ma siedzibę na terenie jednego z krajów Europy Środkowo-Wschodniej;
 - 3) start-up wpisuje się w obszar tematyczny Konkursu;
 - 4) formularz zgłoszeniowy został złożony w terminie;
 - 5) formularz zgłoszeniowy został przygotowany w obowiązującym języku Konkursu.
 12. W ramach etapu II (preselekcja) kapituła dokona oceny według metody NABC (need - approach - benefits - competition/alternatives):
 - 1) Potrzeba (Need)
 - a) Jaka jest potrzeba / problem rynku, na który odpowiada rozwiązanie?
 - b) Czy rynek danej potrzeby jest sprecyzowany – czy to rynek krajowy, europejski czy światowy?
 - c) Czy start-up jest już po wstępnych rozmowach z potencjalnym klientem?
 - 2) Rozwiązanie problemu (Approach)
 - a) Czy proponowane rozwiązanie w pełni odpowiada na potrzebę?
 - b) Czy zaplecze infrastrukturalne i osobowe jest wystarczające?
 - c) Czy opracowano prototyp lub demonstrator rozwiązania?
 - 3) Korzyści (Benefits)
 - a) Jakie korzyści pozyska klient z zastosowania danego rozwiązania?
 - b) Jakie korzyści odniosą inni interesariusze i otoczenie klienta?
 - c) Jakie korzyści odniesie społeczeństwo, gdy dane rozwiązanie zostanie wykorzystywane w większej skali?

- 4) Konkurencja (Competition)
 - a) Jakie inne rozwiązania danego problemu są już na rynku?
 - b) Jakie przewagi ma rozwiązanie oferowane przez firmę?
 - c) Jakie są trendy na świecie do rozwiązań alternatywnych?
13. Każdy projekt będzie oceniany przez kapitułę konkursu (przedstawiciele BGK). W każdym kryterium NABC projekt może uzyskać 3 pkt, przy czym kapituła ocenia każde podkryterium w skali 0; 0,5; 1 pkt. Maksymalna liczba punktów w kryterium NABC to 3 pkt. Maksymalna liczba punktów wynosi 12 pkt.
14. Kapituła dokona oceny indywidualnie – ostateczna liczba punktów, jakie uzyska dany start-up w ocenie to suma ocen w poszczególnych kryteriach NABC, przy czym ocena cząstkowa każdego z kryterium to średnia arytmetyczna ocen indywidualnych członków kapituły.
15. Ocena członków kapituły nie podlega procedurze odwoławczej.
16. W ramach etapu III (Pitch Day) Jury Konkursu będzie oceniać prezentacje oraz odpowiedzi na pytania zgodnie z kryteriami:
 - 1) ogólny odbiór prezentacji,
 - 2) potencjał rynkowy projektu,
 - 3) zgodność z celami i wartościami Idea 3W.

3. Nagrody

1. Nagrody będą przyznawane na podstawie oceny zgłoszonych formularzy, oceny wystąpień i odpowiedzi na pytania przyznawanych przez Jury podczas Kongresu. Po prezentacji wszystkich finalistów odbędzie się głosowania publiczności, która wybierze najlepszy jej zdaniem projekt.
2. Nagrody w Konkursie:
 - 1) prezentacja projektu na scenie głównej III Kongresu 3W;
 - 2) możliwość zaprezentowania się przed funduszami Venture Capital, których przedstawiciele będą obecni podczas Kongresu;
 - 3) walidacja – produkt/ technologia zostanie poddana procesowi uwiarygodnienia; przeprowadzą go eksperci z ICI 3W we współpracy z laboratoriami zewnętrznymi i sprawdzą rzeczywiste parametry techniczne produktu/technologii; produkt/technologia, która spełnia deklarowane parametry techniczne i jest zgodny z założeniami idei 3W, otrzyma certyfikat potwierdzający walidację;
 - 4) publikacje materiałów o zwycięzcy w kanałach idei 3W (portale społecznościowe, platforma 3W, Newsletter Wieści ze świata 3W) i wybranego patrona medialnego Kongresu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania innych lub dodatkowych nagród.

4. Jury Konkursu

W skład Jury Konkursu w etapie III będą wchodzić praktycy biznesu, eksperci, przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu. Skład osobowy Jury zostanie przedstawiony na stronie internetowej Kongresu.

5. Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych 1w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, zwanego dalej RODO), informujemy, że:
 - 1) Administratorem danych osobowych jest Bank Gospodarstwa Krajowego z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 7, 00-955 Warszawa, adres do korespondencji: VARSO 2, ul. Chmielna 73, 00-801 Warszawa (dalej: BGK);
 - 2) dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu na podstawie udzielonej zgody na przetwarzanie danych osobowych, tj. w związku z art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - 3) dane osobowe nie będą przekazywane innym odbiorcom;
 - 4) dane osobowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody na ich przetwarzanie;

- 5) posiada Pani/Pan prawo żądania dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
- 6) posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO zgodnie z art. 77 na adres Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;
- 7) posiada Pani/Pan prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem - zgodę można cofnąć drogą, która została wyrażona;
- 8) podanie przez Panią/ Pana danych osobowych jest dobrowolne; konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie;
- 9) podane przez Panią/Pana dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

6. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej www.kongres3w.pl.
3. Zwycięzcy Konkursu są zobowiązani do rozliczenia powstałych zobowiązań podatkowych wynikających z obowiązujących regulacji prawnych związanych z otrzymywaniem nagród w Konkursie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu z istotnych przyczyn organizacyjnych i prawnych – zmiany te nie będą miały jednak wpływu na już nabyte uprawnienia uczestników Konkursu.
5. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za zgodność z prawdą danych podanych w związku z Konkursem. Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za skutki podania przez uczestnika nieprawdziwych danych lub danych innej osoby.
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zaakceptowaniem przez uczestnika w całości Regulaminu. Uczestnicy zapewniają, że będą przestrzegać wszystkich postanowień Regulaminu i że spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.

I. INFORMACJE OGÓLNE

SEKCJA 1. PODSTAWOWE DANE KONTAKTOWE

1. Imię i nazwisko:
2. Twoja rola/stanowisko w firmie:
3. Numer telefonu (z numerem kierunkowym):
4. E-mail:

SEKCJA 2. O TWOIM STARTUPIE

1. Nazwa start-upu:
2. Kraj:
3. Strona www:
4. Zdefiniuj swój start-up w jednym zdaniu:
5. Czy Twój start-up ma zarejestrowaną działalność?
6. Rok zarejestrowania działalności:

SEKCJA 3.

1. Którą literą 3W jesteś zainteresowany/a? (wybierz: woda, wodór, węgiel)
2. Jaka jest nazwa Twojego projektu/produktu:
3. Podsumuj swój projekt w kilku zdaniach. (200 znaków).....

II. POTRZEBA

Zdefiniuj:

- Jaka jest potrzeba / problem rynku, na który odpowiada Twoje rozwiązanie?
- Czy rynek danej potrzeby jest sprecyzowany – czy to rynek krajowy, europejski czy światowy?
- Czy start-up jest już po wstępnych rozmowach z potencjalnymi klientami?

(maksymalnie 1800 znaków)

III. ROZWIĄZANIE PROBLEMU

Zdefiniuj:

- Czy proponowane rozwiązanie w pełni odpowiada na potrzebę?
- Czy zaplecze infrastrukturalne i osobowe jest wystarczające?
- Czy opracowano prototyp lub demonstrator rozwiązania?

(maksymalnie 1800 znaków)

IV. KORZYŚCI

Zdefiniuj:

- Jakie korzyści pozyska klient z zastosowania danego rozwiązania?
- Jakie korzyści odniosą inni interesariusze i otoczenie klienta?
- Jakie korzyści odniesie społeczeństwo, gdy dane rozwiązanie zostanie wykorzystywane w większej skali?

(maksymalnie 1800 znaków)

V. KONKURENCJA

Zdefiniuj:

- Jakie inne rozwiązania danego problemu są już na rynku?
- Jakie przewagi ma rozwiązanie oferowane przez firmę?
- Jakie są trendy na świecie do rozwiązań alternatywnych?

(maksymalnie 1800 znaków)

VI. ZAŁĄCZNIKI

Możesz dodać 1 link do pliku w formacie .pdf prezentujący Twoje rozwiązanie

Maksymalna liczba stron: 5

Uwaga ogólna: załącznik powinien przedstawiać grafikę, schematy i ilustracje Twojego projektu, a nie opisy odnoszące się do powyższego formularza.